

Anmeldung

Um Anmeldung bis spätestens
16. August 2013 wird gebeten.

Online-Registrierung:
[www.de.amiando.com/
dehnberger-forum-2013](http://www.de.amiando.com/dehnberger-forum-2013)

■ **Veranstalter**
manroland web systems GmbH

■ **Tagungsort**
Dehnberger Hoftheater
Dehnberg 14
91207 Lauf

Parkmöglichkeiten am Tagungsort
sind ausreichend vorhanden.



manroland web systems GmbH

Tanja Brugger
Telefon: +49 (0) 821 424-1907
Telefax: +49 (0) 821 424-3147
dehnberger-forum@
manroland-web.com

Alois-Senefelder-Allee 1
86153 Augsburg



Mit dem Auto: A9 Richtung Berlin,
Ausfahrt Lauf Nord Richtung
Zentrum, rechts in die Simonshofer
Straße in Richtung Dehnberg.

Mit der Bahn: Nürnberg Hbf und
dann mit der S-Bahn S1 nach Lauf,
Bahnhof links der Pegnitz.

Mit dem Flugzeug: Zielflughafen
Nürnberg, der Tagungsort ist circa
30 min vom Flughafen entfernt.

manroland
web systems



Einladung

Dehnberger Forum

19. September 2013
im Dehnberger Hoftheater

„Ich weiß nicht, ob es
besser wird, wenn es
anders wird. Aber es
muss anders werden,
wenn es besser wer-
den soll.“

Georg Christoph Lichtenberg

manroland
web systems

Sehr geehrte Damen und Herren,

nein, es ist nicht mehr wirklich „Neuland“, dass die Welt der Kommunikation sich gewaltig verändert hat. Die meisten Fragen sind zwar geblieben – aber die Antworten ändern sich ständig. Das ist normal, denn wir können nicht aus Erfahrung Lösungen ableiten.

Nur eins ist sicher: wer nicht ständig „open minded“ bleibt, hat verloren.

Print spielt eine größere Bedeutung auf der Bühne der Kommunikation als mancher prognostiziert hat. Doch alle Spieler wissen – es ist ein neues Stück! Welches? Wer spielt was und wie?

So mancher Kassenknüller ist bereits wieder verschwunden. „Stars in der Manege“ sind bereits abgestürzt, manche vermeintlich neuen Stücke erweisen

sich nur als Wiederholungen mit neuem Titel. Andere aber sind dabei Publikumsliebhaber zu werden.

Auch das 8. Dehnberger Forum bringt Menschen auf die Bühne, die für Sie Fragen stellen und Antworten geben aus der Aktualität 2013. Dehnberg ist weder Festakt noch Tragödie für Print. Außergewöhnliche Redner geben wieder Impulse für den individuellen Spielplan Ihres Unternehmens.

Wir freuen uns auf Sie, gerne mit Ihren Kunden und Führungskräften.



Eckhard Hörner-Maraß



Josef Aumiller

Agenda

Donnerstag,
19.09.2013

11:30 Uhr

Einlass: Kommunikation im Theaterfoyer mit Snack

12:30 Uhr

Der Vorhang geht auf

Intendant Herbert Frey begrüßt das Publikum

Prolog

Michael Dömer, Unternehmensberater, Regisseur und Moderator des Dehnberger Forums: „Dehnberger Spitzen“

In den Hauptrollen auf der Bühne

Stefan Peters, Geschäftsführer, Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG: „Veränderungen in der Papierindustrie – Remakes der Klassiker und Neuinszenierung der Supply Chain“

Lars Reinecke, Produktionsdirektor, Condé Nast Verlag GmbH: „Der Blickwinkel als Erfolgsfaktor! Hinter den Kulissen zweier Medienprojekte“

„Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.“
Chinesisches Sprichwort

Axel Hentrei, Geschäftsführer, Mohn Media Mohndruck GmbH: „Wo Schatten ist da ist auch Licht – Chancen und Risiken der Druckindustrie im medialen Umbruch“

Dr. Klemens Berkold, Geschäftsführer, Funke Druck GmbH: „Mehr Wagemut zu innovativen Print-Konzepten im Zeitungsgeschäft“

Christian Hoffmeister, Geschäftsführer, BULLETPROOF MEDIA GMBH: „Alles neu oder doch nur anders?“ Sind Printmedien noch „geschäftsmodellfähig“?

Prof. Dr. Gunter Dueck, Mathematiker, Philosoph und IBM-Manager: „Die Feinde der Innovation“

Epilog

Michael Dömer im Gespräch mit **Eckhard Hörner Maraß**, Geschäftsführer, manroland web systems

„Perspektiven“

Podiumsdiskussion mit Publikum und Referenten

Ab 18:30 Uhr

Networking im Theatercafé: Erlesenes aus fränkischen Küchen und Kellern